



Foto: Bo Mathisen

Mer dåp!

Et arbeidshefte til stab og menighetsråd.



DEN NORSKE KIRKE
Agder og Telemark bispedømme

Hvorfor døper vi?

1. Først og fremst døper vi fordi Bibelen er tydelig på at dåp og trosopplæring er en helt sentral oppgave for kirken. Dåpen er et sakrament, en hellig handling, og vi tror at Gud virker i dåpen.
2. Dåpen er en gave. Alle må få vite at denne gaven gjelder dem. Det er vårt felles ansvar å invitere til dåp.
3. Dåpen gir tilhørighet. Både hos Gud og i en lokal og verdensvid kirke. Dåp er et ankerfeste i livet.
4. Dåp er en god tradisjon. Mange opplever samfunnet vårt som fragmentert og foranderlig. Da er det positivt med gode tradisjoner.
5. Dåp gir medlemskap i kirken. Jo flere som er medlem, jo flere vil få tilbud om trosopplæring.

2020 vil være et år der kirken retter ekstra oppmerksomhet mot dåpen. Bispemøtet vil løfte fram dåpens betydning for menighetene i Den norske kirke, og har i fellesskap skrevet denne teksten om dåpens gave. Gå inn på QR-koden under og les teksten i Dåpsløftet (s.3):



Spørsmål til samtale:

- Hvordan er utviklingen i dåpstallene hos oss?
- Hvordan inviterer vi til dåp?
- Formidler vi at dåpen er for alle?
- Hvordan kan vi snakke varmt og tydelig om dåp for eksempel i trosopplæring, på eldretreff, i preken, i sosiale medier eller i menighetsbladet?



Dåp

Foto: Frank Otto Pedersen

Hindre dem ikke!

Vi vet en del om hva som kan hindre mennesker fra å velge dåp. Heldigvis vet vi også mye om hva vi kan gjøre for å åpne for dåp. Her er noen konkrete tips fra menigheter:

Hva er egentlig dåp? Snakk enkelt og tydelig om dåp - både hva dåpen betyr i forhold til tro og i forhold til medlemskap.

Det er fint å samle opp vanlige spørsmål og lage en "spørsmål-svar"-link som kan deles på nettside og i sosiale medier. For eksempel er det ikke alle som vet at dåpen er gratis.

Gi god informasjon om dåp (se side 6 og 7).

Gjør det enkelt å melde seg til dåp. Det bør alltid være mulig å melde seg til dåp via nett (se side 6 og 7).

Gi mange dåpsdatoer å velge mellom. Tallene er tydelige: Flere muligheter for dåp resulterer i flere døpte. Legg inn en setning som: "Finner du ingen dåpsdato som passer, kontakt oss, så finner vi ut av det!"

Drop-in-dåp skaper positiv oppmerksomhet og åpner for dåp i en enklere ramme. Gå inn på QR-koden på neste side for å lese mer.

Evaluer dåpssamtalen og spør om tilbakemeldinger fra de som har møtt kirken ved dåp. Erfaringen er at mange blir glad for å bli spurt om erfaringer.

Opplevs dåpssamtalen relevant, trygg, nær? Hvor skal dåpssamtalen gjennomføres? Hvem skal være med på samtalen?

Inviter til dåpssamtale for de som ikke er sikker på om de skal døpe eller ikke.

Pass på at dåpsfamiliene føler seg velkommen! Noen må smile til dem. De må bli ønsket velkommen, få oppleve høytid og varme. Holder presten barnet opp foran menigheten? Klapper menigheten for barnet? Blir barnet nevnt ved navn i prekenen? Hva er naturlig hos dere?

Husk at gudstjenesten kan oppleves fremmed. Det er fint å ha en dåpsvert som geleider familien gjennom gudstjenesten. Eventuelt gi god informasjon om alt det praktiske i forkant.

Noen foreldre er redde for å ta valg på vegne av barna sine. Snakk om dette!

Be om at flere skal velge dåp. Å invitere til dåp er ikke bare en oppgave for råd og utvalg, det er vårt felles ansvar som kirke.

Noen kvier seg for å døpe på grunn av stram økonomi. Minn om at barnet ikke trenger å ha dåpskjole, bunad er ikke nødvendig, heller ikke store selskap. Ha en dåpskjole tilgjengelig for utlån og informer om dette på nettsidene. Demp press angående dåpsfest.

De fleste tipsene kommer fra Aksjon dåp i Stavanger bispedømme og kirken.no



Les mer om drop-in-dåp
i Dåpsløftet (s.13):



Kommunikasjon

Gå gjennom de ulike punktene sammen og se hva dere har kapasitet til å ta tak i i deres menighet. QR-koden på neste side lenker til flott kommunikasjonsmateriell laget av Kirkerådet, ta gjerne utgangspunkt i disse ressursene.

NETTSIDENE

De fleste påmeldinger til dåp kommer utenfor kontortid. Det gjør nettsiden svært sentral.

- Det er bedre å bruke bilder av mennesker enn kirkebygg når vi inviterer til dåp.
- Det er utviklet mange gode tekster om dåp til nettsider. Se blant annet hva Bærum kirkelige felleråd og kirken.no skriver om dåp.
- La det gå tydelig fram at dåp gjelder mennesker i alle aldre.
- Det må være enkelt å finne informasjon om dåp. "Dåp" bør være en tydelig link folk ser med en gang de går inn på nettsiden. Det er ikke lett for alle å forstå at "livets gang" eller "kirkelige

handlinger" viser til dåp.

- Alle menigheter bør konkret få noen som ikke jobber i kirka til å gå inn på nettsiden sin og gjennomføre en påmelding. Var det enkelt å få gjennomført en påmelding? Fungerte linkene? Fikk de nok informasjon?
- Hva med å bruke påmeldingsskjemaene som kirken har via Kirkepartner og Agrando? Da får vi inn mye informasjon - og brukeren får en følelse av å ha meldt inn forpliktende informasjon.
- Gi informasjon på nettsiden om hvor lang tid det vil ta å få svar angående ønsket dåpsdato.
- Gjennom hele året annonseres det for dåp på Google, Facebook og gratisblad som deles ut til nyfødte. Dette står Kirkerådet for.

NYHETSBREV

Har menigheten eget nyhetsbrev? Legg inn fast info om dåp.

Hva med å legge inn en fast setning som minner om muligheten for dåp? Mange dåpsforeldre trenger foreldre og besteforeldre som minner dem om dåp. Nyhetsbrevet treffer ofte denne gruppa.

MENIGHETSBLADET

Leses av mange!

Bilde av dåp på forsiden av menighetsblad kan synes å resultere i flere dåp. Det finnes både ferdige annonser og artikler om dåp på kirken.no. Hva med å sette av en side i hvert nummer til dåp?

Snakk sammen: Er vi bevisst på hvem vi kommuniserer med. Ville denne kvinnen funnet det hun trengte av informasjon i vår menighet?

En kvinne på 73 år kom for å la seg døpe da Landmoen menighet hadde drop-in-dåp. Hun hadde ikke blitt døpt før fordi hun "ikke ville forstyrre kirka". - Dåpsløftet, 2019.

TELEFON

Noen velger fremdeles å ringe

De som ønsker dåp må bli møtt med vennlighet og varme - og det er viktig at de får kontakt når de forsøker å ta kontakt per telefon. Praktisk tips: Bestille en «automatisk oppringing»-funksjon slik at vi ikke går glipp av henvendelser.

ANNONSER

Kan nå bredt ut

Det finnes ferdige annonser på kirken.no. Annonser kan brukes i lokalavisa, på kinoen, i sosiale medier og menighetsbladet. Merk: Annonser kan være dyrt og er ikke aktuelt for alle menigheter.

SOSIALE MEDIER

Det finnes ferdig materiell!

De fleste menigheter har en Facebook-konto, enkelte har også Instagram. Bruk kanalene til å fortelle om dåp. Det finnes flere ferdige filmer på kirken.no som er tilpasset forskjellige format i sosiale medier. Bruk filmene.

Del gjerne også bilder fra kirken.no av ungdom

og voksne som blir døpt sammen med inviterende tekster.

Har dere kapasitet, så lag lokalt materiell i tillegg. Det kan for eksempel være en film filmet med en mobiltelefon hvor en fra staben inviterer til dåp. Husk å bruke et språk som er åpent, forståelig og inkluderende. Innhold i sosiale medier trenger ikke være veldig profesjonelt, men det må oppleves ekte.

PLAKATER

Gir synlighet

Det finnes ferdige plakater på kirken.no, de kan også tilpasses til lokalmenigheten. Heng opp plakater i kirka, på helsestasjon, på bibliotek, på lokalbutikken. Ingen skal være i tvil om at dåp er en mulighet for alle.

Det er utviklet veldig mye bra kommunikasjonsmateriell om dåp. Jo mer vi kan bruke av det som er ferdig, jo bedre er det! Alt som utvikles fra Kirkerådet kan brukes av menighetene. Mange menigheter har også laget gode tekster om dåp. Vær frimodig og kontakt andre menigheter med spørsmål om gjenbruk.

Scan QR-koden og finn tekster, bilder, filmer, plakater mm.

SNÅKK OM DÅP

La menigheten være med

Snakk frimodig og mye om dåp. Snakk om dåp i gudstjenesten, vis gjerne inspirerende filmer om dåp før gudstjenesten, gi menigheten påminning om at et dåpsløft er et felles prosjekt for alle.



INSPIRERENDE KOMMUNIKASJON OM DÅP:

Nettside: <http://www.baerum.kirken.no/Dåp/Velkommen-til-dåp>

Sjekkliste: <https://kirken.no/nb-NO/bispedommer/stavanger/aktuelt/10-draper-om-dap/>

Aksjon dåp: <https://kirken.no/nb-NO/bispedommer/stavanger/tema/trusopplaring--undervisning/dap/aksjon-dap/>

Intet nytt under solen, heter det.
Men her er jo du, lille menneske.
Helt ny på jorden, dufter fremdeles av
himmelriket og skjuler hemmeligheten
om Gud i ditt undrende blikk.
Ingen har sett en som deg her før.

-Maria Berrum Lande



Dåp

Sjekkliste

Hva gjør vi? Hva ønsker vi å gjøre mer av? Hva må vi legge vekk i denne omgang?

Ordet dåp (og påmelding) er umiddelbart synlig på nettsiden uansett om man bruker telefon eller PC.

Her må alle kunne svare ja.

Det prates varmt og forståelig om dåpen, dette skjer i mange sammenhenger.

Ja, det gjør det. Det vil vi gjøre. Vi har ikke mulighet nå.

Hos oss er det enkelt å finne en dåpsdato som passer.

Ja, det er det. Det vil vi ordne. Vi har ikke mulighet nå.

Vi har mulighet for drop-in-dåp.

Ja, det har vi. Vi vil starte arbeidet. Vi har ikke mulighet nå.

Gjennom tekst, bilder og det vi sier går det tydelig fram at dåp er for barn, ungdom og voksne.

Ja, det er det. Vi vil gå gjennom dette. Vi har ikke mulighet nå.

Vi har testet at vi har tydelig og god nok informasjon om alt det praktiske i gudstjenesten.

Ja, det har vi. Dette vil vi teste. Vi har ikke mulighet nå.

De som kommer til dåp blir møtt med varme, smil, de opplever at noen gleder seg sammen med dem.

Ja, sånn er det hos oss. Det skal vi få til.

Vi har dåpskjole til utlån, og vi formidler tydelig at den er tilgjengelig.

Ja, det har vi. Vi ordner dåpskjole. Vi har ikke mulighet nå.

Når vi snakker om dåp, så husker vi på at mange har utfordringer ift økonomi, relasjoner mm.

Ja, det gjør vi. Dette vil vi gjennomgå.

Vi viser filmene fra Kirkerådet på vår nettside/Facebook/før gudstjenester og andre samlinger.

- Ja, det gjør vi. Dette får vi til. Vi har ikke mulighet nå.

Vi bruker menighetsbladet som arena for å invitere til dåp.

- Ja, det gjør vi. Vi kontakter redaktøren. Vi har ikke mulighet nå.

Vi oppmuntrer menigheten til å være med og invitere til dåp.

- Ja, det gjør vi. Dette vil vi jobbe med. Vi har ikke mulighet nå.

Vi har gode rutiner for dåp av innvandrere og flyktninger.

- Ja, det har vi. Vi sjekker dette. Vi har ikke mulighet nå.

Vi har evaluert dåpssamtalen og kommet fram til en form som oppleves trygg og god.

- Ja, det har vi. Vi vil evaluere. Vi har ikke mulighet nå.

Vi inviterer til dåpssamtale for de som er i tvil om de ønsker dåp eller ikke.

- Ja, det gjør vi. Det vil vi gjøre. Vi har ikke mulighet nå.

Vi har med dåp i bønn.

- Ja, det har vi. God idé, dette vil vi.

Dåp